



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DEGLI INTERVENTI E DEI PROGETTI PER LA 30TH SUMMER UNIVERSIADE NAPOLI 2019

Premesse

La Struttura Commissariale per la realizzazione della XXX Universiade Napoli 2019, attraverso la Direzione Marketing e Comunicazione dell'Agenzia Regionale Universiadi ARU2019, ai sensi dell'art. 19 del dlgs 50/2016;

Tenuto altresì conto che

con bando di gara per il servizio per la gestione dei diritti di marketing dell'evento, per la ricerca e la gestione di sponsor, la valorizzazione del logo e dei simboli e l'organizzazione degli eventi promozionali e del Villaggio Promozionale (Universiade Park) della 30^a Universiade Napoli 2019, è stato affidato alla ditta DAO S.p.a. l'incarico di Advisor per la ricerca sponsor;

Con il presente avviso pubblico

Intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per i seguenti interventi:

Tipologia prodotto	Fabbisogno stimato
Bottiglie d'acqua	800.000 litri
Bevanda Isotonica	400.000 bustine o equivalente in liquido
Palloni calcio FIFA approved	650 tot.(men/women)
Palloni basket FIBA approved	250 tot.(men/women)
Palloni rugby	120
Radio uhf	1500
Attrezzature per fitness	4 palestre complete
Condom	110.000
auto	n. 50 dal 1 giugno al 30 agosto 2019



Struttura Commissariale - Agenzia Regionale Universiadi (ARU 2019)

Sede legale: Via S. Lucia, 81 - 80132 Napoli

Sede operativa: Viale J.F.Kennedy 54 - Mostra D'Oltremare - 80125 Napoli

Codice Fiscale: 95230880635 - Codice IPA: UFZQU6

aru2019@regione.campania.it • PEC: aru2019@pec.regione.campania.it

www.universiade2019napoli.it



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
 PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
 Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
 convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

Asciugamani/teli	10.000
Abbigliamento divise per apicali organizzazione	200 kit
Soft drink	500.000 litri
Video Wall	Noleggio dal 27 giugno al 14 luglio 2019 quantità 120 mq - passo 8mm

Inoltre tramite l'Advisor DAO S.p.a. si rende noto che è stato rilevato interesse e si attende di ricevere proposta formale per i seguenti interventi:

CATEGORIE MERCEOLOGICHE
FOOD - PRODOTTI MADE IN ITALY
ICE CREAM
PASTA
BEVANDA PER SPORTIVI
CAFFE'
ACQUA
BEVERAGE/BEVANDE
AUTOMOTIVE
BANCHE
FONDI DI INVESTIMENTO (VENTURE)
ASSICURAZIONE
CARBURANTE
AUTOSTRADE
GIOIELLI
SANITARI
OROLOGI
ATTREZZATURE SPORTIVA



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

VIAGGI/TRASPORTI BUS
TRASPORTI PASSEGGERI VIA TRENO
VALIGERIA
CONNETTIVITÀ WI-FI
STAMPA - RADIO
TECNOLOGIA/COMPUTER
ENERGIA
TELEFONIA/MOBILE
ARREDI
ELETTRODOMESTICI (LAVATRICI/ASCIUGATRICI)

Per quanto concerne la contropartita in visibilità e diritti degli operatori economici interessati si veda l'allegato A.

TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

1. Soggetto Promotore dell'iniziativa

La Struttura Commissariale per la realizzazione della XXX Universiade Napoli 2019, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *sponsee*. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per il Soggetto Promotore, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Il Soggetto Promotore si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2. Definizioni

- Per "sponsorizzazione" si intende ogni contributo in denaro, beni, servizi e prestazioni provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale o la propria attività per conseguire un beneficio di immagine;
- Per "contratto di sponsorizzazione" si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale uno *sponsee* offre ad uno *sponsor* la possibilità di pubblicizzare il suo nome, uno dei suoi segni distintivi



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

o i suoi prodotti nell'ambito delle proprie iniziative; in cambio, lo *sponsor* si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio;

- Per "*sponsor*" si intende il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- Per "*sponsee*" si intende il soggetto che, dietro corrispettivo, assume l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o un segno distintivo dello sponsor.

3. Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

- Le candidature potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria, sponsorizzazioni di natura tecnica, che prevedano cioè l'erogazione diretta di servizi o la fornitura di beni, oppure sponsorizzazioni miste, che prevedano entrambe le forme;
- Il Soggetto Promotore potrà acconsentire alla presenza di più sponsor, assicurando la contemporanea presenza dei loghi e/o marchi sul proprio materiale promozionale;
- I candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:
 - *Premium Partner*, qualora garantiscano un finanziamento o un cambiomerce (VIK) superiore a 500.000;
 - *Global Partner*, qualora garantiscano un finanziamento o un cambiomerce (VIK) superiore a € 200.000;
 - *Official Partner*, qualora garantiscano un finanziamento superiore a € 75.000;
 - *Technical Supplier Partner*, qualora garantiscano la fornitura dell'abbigliamento tecnico per le competizioni;
 - *Media Partner*, qualora garantiscano visibilità all'evento sui canali e mezzi del candidato;
 - *Official Supplier*, qualora garantiscano un finanziamento o un cambiomerce (VIK) superiore a € 50.000;
- L'oggetto delle offerte di sponsorizzazione è dettagliatamente descritto nelle schede allegate al presente avviso. Il Soggetto Promotore si riserva di aggiornare ed implementare l'elenco nel corso del tempo.

In caso di sponsorizzazioni tecniche la visibilità e i diritti spettanti saranno calcolati sulla base del 70% del valore di mercato del bene o del servizio reso.

4. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è finalizzata a far ottenere alla Struttura Commissariale per la realizzazione della XXX Universiade Napoli 2019, in qualità di *sponsee*, risparmi di spesa grazie all'acquisizione di risorse esterne qualificate.



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

I rapporti tra lo *sponsee* e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente.

5. Individuazione degli impegni generali dello *sponsee*

Ai soggetti individuati come sponsor, la Struttura Commissariale per la realizzazione della XXX Universiade Napoli 2019 garantisce un ritorno di immagine mediante la possibilità di associare i propri segni distintivi a tutti i materiali e/o strumenti di comunicazione utilizzati all'interno della manifestazione.

Le specifiche dei diritti acquisibili per gli *sponsor* dal contratto di sponsorizzazione tengono conto dell'entità della sponsorizzazione stessa e sono descritti nelle schede allegate al presente avviso.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dagli *sponsor* sono a spese e cura degli stessi e sottoposti all'approvazione da parte del Soggetto Promotore.

6. Requisiti degli sponsor

- Coerenza con gli interessi del Soggetto Promotore;
- Assenza di contenzioso con il Soggetto Promotore;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono, in ogni caso, escluse, le sponsorizzazioni riguardanti la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa; la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate e materiali di dubbia moralità; i messaggi offensivi e le espressioni di fanatismo, razzismo e odio o comunque lesive della dignità umana.

7. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del d.Lgs n.50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con la Struttura Commissariale per la realizzazione della XXX Universiade Napoli 2019, contribuendo alla fattibilità dell'evento.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere redatte sull'apposito modulo allegato al presente avviso e contenere i seguenti elementi:

- Dati del proponente (denominazione, ragione sociale, sede, settore di attività e nome della persona di riferimento con i relativi contatti) con indicazione del numero di iscrizione al registro delle imprese;
- Indirizzi a cui far pervenire le comunicazioni attinenti al presente avviso;
- Breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e degli obiettivi di impresa e/o di organizzazione, e delle politiche di marketing adottate;



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

- Indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
- Indicazione della modalità di sponsorizzazione:
 - Se finanziaria, indicare in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare;
 - Se tecnica, indicare le modalità con cui, attraverso la fornitura di beni e/o servizi, si intende contribuire alla realizzazione della manifestazione, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni e/o servizi resi;
 - Se mista, indicare in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare e le modalità con cui, attraverso la fornitura di beni e/o servizi, si intende contribuire alla realizzazione della manifestazione, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni e/o servizi resi.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata da autocertificazioni/dichiarazioni sostitutive che attestino:

- L'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione di cui all'art.80 del d.Lgs n.50/2016;
- L'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- L'esistenza dei requisiti richiesti all'art.6 del presente avviso pubblico;
- La regolarità di tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- L'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

In caso di sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione del servizio e/o fornitura del bene.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

8. Durata dell'avviso ed esame delle proposte

Dalla data di pubblicazione del presente avviso pubblico le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dal Dirigente dell'Area Marketing e Comunicazione del Soggetto Promotore, nella persona del dott. Giacomo Candeloro.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto. Il Soggetto Promotore si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello *sponsor*, siano ritenute incompatibili e/o incoerenti con le finalità della manifestazione.

In esito alla valutazione delle offerte, il Soggetto Promotore procederà ad invitare i soggetti individuati come *sponsor* alla stipula del contratto di sponsorizzazione.



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

9. Modalità di presentazione delle proposte

La manifestazione di interesse dovrà pervenire tramite posta elettronica certificata all'indirizzo PEC dell'ARU 2019.

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire entro il giorno 31 maggio 2019 alle ore 23:59.

L' ARU declina ogni responsabilità relativa ad eventuali problemi alla posta elettronica del mittente che dovessero impedire il recapito. Sono escluse offerte che pervengano con modalità difformi da quanto sopra descritto.

L'invio delle proposte, che devono recare in tutti i casi la dicitura "PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE UNIVERSIADE NAPOLI 2019", potrà avvenire tramite mail, all'indirizzo di posta elettronica certificata: aru2019@pec.regione.campania.it

10. Modalità contrattuali

I rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito atto, nelle forme e nei modi previsti dal D.Lgs. 50/2016. La Struttura Commissariale si riserva di rifiutare, a suo insindacabile giudizio, qualsiasi sponsorizzazione qualora: ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata; ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio all'Ente o alla collettività o danno alla sua immagine; la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale; risulti in contrasto con sponsor già contrattualizzati delle medesime categorie merceologiche;

Procedura per la formalizzazione del contratto

- capacità tecniche professionali di cui all'art. 83 del D.Lgs.50/2016, comma 1 lettera c);
- dichiarazione di essere in regola secondo la vigente normativa in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro (D.Lgs. 81/08)

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale o alla promozione e all'uso di sostanze proibite; messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

11. Valutazione

Le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate dalla struttura commissariale.

12. Tutela dei dati personali

I dati forniti dai soggetti interessati formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa vigente e dei principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza. Tali dati saranno trattati per finalità istruttorie connesse alla gestione del presente avviso e dei contratti eventualmente sottoscritti; tali dati potranno essere esibiti, all'occorrenza, innanzi all'Autorità competente per la definizione di eventuali contenziosi. Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare e gestire i dati stessi.

Per informazioni sulla presente procedura amministrativa rivolgersi a:

Giacomo Candeloro

Dirigente Area Marketing e Comunicazione

Email: giacomo.candeloro@universiade2019napoli.it

Tel. 081.19978120