



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTO RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER GLI EVENTI E LE COMPETIZIONI DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019

Premesso che

- Dal 3 al 14 luglio 2019 si svolgerà a Napoli la 30^a edizione dell'Universiade Estiva che vedrà la partecipazione per due settimane di circa 8.000 persone tra atleti e delegati, per 18 discipline sportive, provenienti da oltre 120 paesi;
- la Summer Universiade Napoli 2019 è un evento sportivo di rilevanza mondiale, che vedrà coinvolti oltre 70 impianti sportivi e infrastrutture distribuiti su tutto il territorio regionale;
- in data 14 ottobre 2015, la Regione Campania ha sottoscritto con la Federazione Internazionale dello Sport Universitario (FISU) e il Centro Universitario Sportivo Italiano (CUSI) il Protocollo d'Intesa finalizzato alla assegnazione dell'Universiade 2019 alla Regione Campania;
- con nota del 10 febbraio 2016, il Presidente del Consiglio dei Ministri ha espresso la propria condivisione in ordine alla candidatura della Regione Campania ad ospitare l'Universiade 2019;
- in data 5 marzo 2016 il Comitato Esecutivo della FISU ha attribuito l'Universiade 2019 alla Regione Campania e al CUSI;
- la Regione Campania, con Legge Regionale 5 aprile 2016 n. 6, al fine di definire, coordinare, realizzare le attività necessarie per l'Universiade 2019, quale grande evento strategico della politica regionale per la promozione culturale, sportiva, turistica ed economica del territorio regionale in ambito internazionale, per il potenziamento dell'impiantistica sportiva e la diffusione dello sport in ambito regionale, per lo sviluppo delle reti infrastrutturali e di telecomunicazione al servizio dell'evento e d'interesse permanente per i territori coinvolti e per la valorizzazione ed integrazione del sistema universitario campano, ha istituito l'Agenzia Regionale Universiade (ARU 2019), ente di scopo della Regione Campania dotato di personalità giuridica e di autonomia amministrativa e contabile;
- in data 17 giugno 2016, è stato sottoscritto il contratto di assegnazione tra la Regione Campania, l'ARU2019, il CUSI e la FISU;
- con legge finanziaria n. 205 del 28 dicembre 2017 è stato nominato un Commissario straordinario per la realizzazione del' Universiade 2019;
- con D.L. n. 91 del 25 luglio 2018, convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108 è stato individuato Commissario Straordinario delle Universiadi, il Direttore Generale dell'Agenzia regionale Universiade.
- con Decreto n. 102 del 23/11/2018, ss.mm.ii, e con Decreto n. 89 del 05/03/2019 il Commissario Straordinario, nominato ai sensi dell'art. 10, comma 1 del D.L. n. 91/18, convertito in



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

L. 108/18, ha approvato il piano la prima e la seconda modifica al piano degli interventi, per la realizzazione dell'Universiade Napoli 2019;

- con Decreto n. 10 del 30/08/2018 il Commissario summenzionato ha stabilito:
 - *“di avvalersi ...omissis..., di tutte le risorse umane, strumentali e finanziarie;*
 - *“di ritenere validi e vigenti tutti i piani, programmi, regolamenti e progetti già approvati nonché tutti i contratti e le convenzioni finora stipulate”*
- con Decreto n. 163 del 28/12/2018 il Commissario straordinario, nominato con D.L. n. 91 del 25/07/2018 convertito in Legge n. 108/2018, ha approvato il Bilancio di previsione 2019-2021;
- in accordo al contratto di assegnazione, il Comitato Organizzatore può includere il suo piano di identificazione degli sponsor per riconoscere pubblicamente il contributo dei Partner del Comitato Organizzatore e dei Partner FISU, inclusa la sua proposta di striscia pubblicitaria, visibilità, budget;
- l'art. 119 del d.lgs. 8 agosto 2000, n. 267 consente a tutte le pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione finalizzati al perseguimento del fine pubblico e, nel contempo, a risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- tra gli obblighi dello sponsor, quello principale è principalmente la corresponsione di un finanziamento al soggetto sponsorizzato (c.d. *sponsee*), che in concreto può avvenire in vario modo (erogazione di denaro, fornitura di beni o prestazioni di servizi), mentre lo *sponsee* si obbliga ad associare a proprie attività il nome o il segno distintivo dello sponsor;
- l'art. 19 del D.lgs 50 del 2016 prevede che: *“1. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80. 2. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei*



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

lavori e collaudo degli stessi”;

- Con deliberazione n. 556 del 31/05/2017 avente ad oggetto “*Determinazione n. 4 del 7 luglio 2011 recante: Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari - ai sensi dell’articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136*” l’Autorità Nazionale Anticorruzione ha specificato che la sponsorizzazione tecnica, di cui all’art. 19, comma 2, è soggetta alla disciplina sulla tracciabilità, in quanto l’apporto di denaro privato è correlato alla realizzazione di lavori, servizi o forniture pubblici ed integra la fattispecie di cui all’art. 3, comma 1, secondo periodo, della legge n. 136 del 2010.

- Al soggetto individuato come sponsor saranno garantite, tenendo conto dell’entità della sponsorizzazione offerta, le forme di visibilità nell’evento attraverso l’inserimento del marchio dell’Azienda Partner nei materiali promozionali e nel piano di comunicazione integrata riferito al singolo evento e/o alla intera manifestazione;

Per tutto quanto sopra premesso, considerato quanto previsto dall’art. 19 del D. Lgs. n. 50/2016, il Commissario Straordinario per la realizzazione della Universiade Napoli 2019,

comunica

di aver ricevuto in data 12/04/2019 una proposta di sponsorizzazione tecnica per la fornitura di quanto sotto esposto.

PROPOSTA RICEVUTA

Il Progetto, presentato da un vendor che produce abbigliamento sportivo per calcio, basket, pallavolo, atletica leggera, corsa, nuoto ed attrezzature sportive tra cui borse, scarpe, palloni e altri accessori, include la fornitura di abbigliamento sportivo.

La suddetta proposta di sponsorizzazione tecnica è dettagliata di seguito e nell’allegato A al presente Avviso Pubblico comprendente la tipologia e la quantità di merci da fornire in relazione a singoli eventi e/o all’intera manifestazione.

Il Commissario Straordinario rende noto che, nel rispetto di quanto previsto dall’art. 19 del D.Lgs 50/16 - Codice Appalti- , prima di procedere alla eventuale negoziazione del contratto inerente la suddetta proposta, intende verificare eventuali ulteriori proposte a titolo di sponsorizzazione secondo quanto disposto nelle regole di sotto riportate:

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Commissario Straordinario per la realizzazione dell’Universiade Napoli 2019, in qualità di promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee per la stipula del contratto di sponsorizzazione.



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

2. OGGETTO E DURATA DEL'INIZIATIVA

Oggetto del presente contratto è la fornitura di abbigliamento sportivo per un importo complessivo a listino marketing e sui prodotti a catalogo non personalizzati, per un importo complessivo pari ad euro 877.750,00 (iva esclusa).

Quantità e tipologia del materiale fornito sono descritti nell'Allegato A.

La durata del contratto è di 3 mesi decorrenti dalla firma dello stesso e con scadenza al 16/07/2019

3. DESTINATARI

I soggetti cui si rivolge il bando, in alcun modo vincolante per lo Sponsee, sono imprese di rilievo, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs n. 50/2016, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

4. TIPOLOGIA DELLA SPONSORIZZAZIONE

È possibile proporre solo una sponsorizzazione tecnica sotto forma di fornitura di abbigliamento sportivo.

5. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Per “*contratto di sponsorizzazione*” s'intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale lo Sponsee offre ad un soggetto terzo, Sponsor, il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine attraverso una serie di “benefici sponsorship”.

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione. Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata.

Lo Sponsee provvederà ad emettere fattura a seguito del versamento del corrispettivo comprensivo di IVA al 22%. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra Sponsor e Sponsee.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE E DELLO SPONSOR

Lo Sponsee garantisce in linea generale, da modulare tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione anche on-line in qualità di Sponsor tecnico della manifestazione;
- possibilità di concedere ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- possibilità di visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti/iniziativa sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dello sponsee di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- utilizzo degli impianti presso i quali si svolgeranno gli eventi e le competizioni dell'Universiade Napoli 2019 per proprie iniziative da concordare con lo Sponsee;
- possibilità di distribuire materiale informativo all'interno



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

degli spazi allestiti.

Per la sponsorizzazione tecnica relativa alla fornitura di beni e/o servizi, lo Sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singola attività, dovrà predisporre, la progettazione, da sottoporre previamente allo Sponsee, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

Lo Sponsor dovrà fornire il materiale tecnico sportivo nel rispetto del cronoprogramma stabilito dallo Sponsee.

7. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

Lo Sponsee si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili o in concorrenza con l'attività e gli indirizzi dello Sponsee, della Camera di Commercio, in generale, con le attività pubbliche.

Sono inoltre esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che: a) non sono in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80, D.Lgs. 50/2016; b) si trovino in condizione di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione; c) abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con Pubbliche Amministrazioni e/o Federazioni e Società sportive o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche. Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, lo Sponsee decida di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero di revocarne l'affidamento, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento.

8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione possono essere presentate a partire dalla pubblicazione del presente bando entro e non oltre le **ore 13.00 del 23/05/2019** via PEC a: **aru2019@pec.regione.campania.it**

Le proposte di sponsorizzazione possono provenire da enti pubblici o privati, da imprese e da altri soggetti che intendano promuovere la propria immagine e debbono contenere i seguenti elementi:

a) dati identificativi del proponente;

b) PASSOE

c) dichiarazione di assunzione degli impegni di cui al precedente articolo 6 e comunque di tutti quelli connessi alla corretta e puntuale esecuzione del contratto di sponsorizzazione;

d) relazione descrittiva della proposta di sponsorizzazione comprensiva, con dettaglio, delle forniture/servizi offerti e relativa valorizzazione. La sponsorizzazione, che ciascun operatore offrirà, dovrà recare l'esplicitazione del controvalore economico (escluso IVA). Il controvalore economico



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

sarà dichiarato dallo sponsor che all'uopo allegnerà elenco dettagliato dei servizi e forniture offerte con i relativi prezzi;

e) autocertificazione attestante il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.lgs 50/16.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere redatte sull'apposito modulo allegato al presente avviso.

Lo Sponsee si riserverà di valutare le proposte di sponsorizzazione pervenute compatibilmente con le tempistiche necessarie per la realizzazione degli eventi.

Lo Sponsee valuterà le proposte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente avviso, nonché la convenienza, procederà alla predisposizione del contratto di sponsorizzazione, ed i relativi termini.

La proposta, redatta in lingua italiana, dovrà presentare come oggetto la dicitura: "Proposta di sponsorizzazione tecnica per gli eventi e le competizioni dell'Universiade Napoli 2019" e contenere la Proposta di Sponsorizzazione (Allegato B) sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente e corredata da un suo documento di identità in corso di validità. All'interno della proposta si chiederà una presentazione dell'offerta di sponsorizzazione, il progetto completo di quanto si intende proporre.

9. ESAME DELLE PROPOSTE

Tutte le proposte pervenute saranno valutate individualmente dallo Sponsee, che si riserva di sottoporle al General Marketing Advisor a cui è stato affidato in seguito a gara d'appalto a procedura aperta il servizio di ricerca e gestione sponsor per l'Universiade Napoli 2019.

Le proposte di sponsorizzazione saranno valutate ed ordinate secondo il criterio del maggior valore complessivo.

Lo Sponsee si riserva di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i concorrenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle proposte su altre iniziative e attività gestite dal General Marketing Advisor.

In esito alla valutazione delle proposte lo Sponsee procederà ad invitare il soggetto individuato quale sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto ad insindacabile giudizio dello stesso.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione se non precedentemente esplicitata.

Lo Sponsee si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

10. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare allo Sponsor entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al 10% del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è il Dott. Giacomo Candeloro

Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile rivolgersi al personale di seguito indicato:

eMail: giacomo.candeloro@universiade2019napoli.it

Il presente avviso viene pubblicato sul sito
<http://universiadi.jelastic.dogado.eu/PortaleAppalti/it/homepage.wp>

12. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Napoli.

13. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il Commissario straordinario, ai sensi degli art. 13 e 14 GDPR 679/2016 nonché dell'art. 13 D.lgs. n. 196/2003 e s.m.i., informa lo Sponsor che tratterà i dati contenuti nella proposta di sponsorizzazione, esclusivamente per lo svolgimento delle attività e per l'assolvimento degli obblighi previsti dalla legge e dai regolamenti in materia.