



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

AVVISO PUBBLICO

Per la manifestazione d'interesse alla sponsorizzazione della delegazione Istituzionale – ARU - “Summer Universiade 2019 Napoli” per la partecipazione all’evento “Winter Universiade 2019 Krasnoyarsk”

L'Agenzia Regionale Universiadi 2019 (ARU 2019), con sede legale in Via S. Lucia n. 81, 80132 Napoli, con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare la delegazione Istituzionale – ARU - “Summer Universiade 2019 Napoli” per la partecipazione all’evento “Winter Universiade 2019 Krasnoyarsk” secondo quanto precisato dall’ art. 43 legge n.449/1997 e dall’art.19 d.lgs. n.50/2016.

Art. 1 - Soggetto promotore dell'iniziativa (sponsee)

L'Agenzia Regionale Universiadi (ARU), in qualità di soggetto responsabile della procedura, assume il ruolo di soggetto promotore.

Art. 2 – Destinatari

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti, con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, che non rientrino in una delle condizioni di esclusione di cui all’art.80 D.lgs. n.50/2016.

I requisiti che i destinatari devono possedere sono i seguenti:

- Coerenza con gli interessi del Soggetto Promotore;
- Assenza di contenzioso con il Soggetto Promotore;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono, in ogni caso, escluse, le sponsorizzazioni riguardanti la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa; la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco e materiali di dubbia moralità; i messaggi offensivi e le espressioni di fanatismo, razzismo e odio o comunque lesive della dignità umana.





IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

Art. 3 - Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

In occasione dell'organizzazione delle Universiadi 2019, l'ARU sarà coprotagonista in un impegno istituzionale di grande rilevanza sia sotto il profilo sportivo che sotto il profilo dell'immagine della Campania in vista dell'evento Napoli 2019. Una delegazione di questa struttura commissariale interverrà nel corso della manifestazione internazionale “**Winter Universiade Krasnoyarsk 2019**” che si terrà a Krasnoyarsk (Russia) dal 2 al 14 marzo 2019. La delegazione, in particolare, parteciperà agli Eventi previsti nell'ambito di tale manifestazione al fine presentare e celebrare la stessa in rappresentanza della “Summer Universiade 2019 Napoli”.

Le sponsorizzazioni richieste riguarderanno la partecipazione della delegazione istituzionale dell'ARU all'evento “**Winter Universiade Krasnoyarsk 2019**”.

Le candidature potranno riguardare esclusivamente sponsorizzazioni di natura tecnica, che prevedano cioè l'erogazione diretta di servizi o la fornitura di beni di cui sarà espresso il controvalore economico applicando i criteri di cui al successivo art. 7 (listini ufficiali dello sponsor oppure, in mancanza, al prezzo di mercato di beni/servizi similari). Il controvalore economico di forniture e servizi non potrà essere superiore a € 39.999,99, pena l'esclusione.

Il Soggetto Promotore potrà acconsentire alla presentazione di più sponsor, assicurando la contemporanea presenza dei loghi e/o marchi sul proprio materiale promozionale.

I candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:

- *Premium Partner*, qualora garantiscano servizi e/o beni il cui controvalore monetario sia compreso nel range € 30.000,00 - € 39.999,99;
- *Global Partner*, qualora garantiscano servizi e/o beni il cui controvalore monetario sia compreso nel range € 20.000,00 - € 29.999,99;
- *Official Partner*, qualora garantiscano servizi e/o beni il cui controvalore monetario sia compreso nel range € 10.000,00 - € 19.999,99;
- *Technical Supplier Partner*, qualora garantiscano la fornitura dell'abbigliamento tecnico il cui controvalore monetario sia inferiore ad € 9.999,99;
- *Media Partner*, qualora si tratti di operatori dei media in grado di garantire visibilità all'evento sui propri canali.

I candidati potranno proporsi per le seguenti categorie merceologiche indicate a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- 1) Assicurazioni
- 2) Automobili
- 3) Compagnie Aeree





IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

- 4) Compagnie di Trasporto Ferroviario
- 5) Compagnie di Trasporto Navale
- 6) Turismo, Viaggi e Catene Alberghiere
- 7) Abbigliamento (Calzature, Divise, Accessori da specificare)
- 8) Abbigliamento invernale (Calzature, Divise, Accessori da specificare)
- 9) Catering e Ristorazione
- 10) Prodotti Alimentari
- 11) Compagnie Telefoniche, Telecomunicazioni e media.
- 12) Liquori (ad eccezione dei superalcolici)
- 13) Birra
- 14) Spumanti e Champagne
- 15) Acque Minerali
- 16) Soft Drink e Succhi di Frutta
- 17) Latte e Prodotti Caseari
- 18) Vini Fermi
- 19) Personal Care
- 20) Catene Grande Distribuzione
- 21) PC, Informatica Hardware
- 22) Telefonia

Art. 4 – Sommara descrizione dell'intervento oggetto di sponsorizzazione

La sponsorizzazione sarà finalizzata all'organizzazione, alla realizzazione e alla promozione della partecipazione della delegazione all'evento “**Winter Universiade Krasnoyarsk 2019**”, inserito nel programma di iniziative per la promozione dell'Universiade estiva Napoli 2019. Nell'ambito di tale iniziativa, l'obiettivo del Comitato Organizzatore (ARU2019), è di dare impulso, promuovere, rafforzare e consolidare il sistema produttivo e di commercializzazione del territorio campano e dei prodotti dello stesso, particolarmente con tutte le eccellenze del territorio del mondo industriale, dei settori dell'artigianato, dell'agroalimentare e dei prodotti tipici.

Emerge, di conseguenza, l'alto significato strategico della partecipazione alla sponsorizzazione di tale iniziativa. Un'occasione privilegiata per presentare e promuovere il territorio e le sue eccellenze anche in vista della oramai prossima Universiade estiva Napoli 2019.

Art. 5 – Impegni assunti dallo sponsor

I soggetti selezionati come partner dell'iniziativa assumeranno l'obbligo di sponsorizzare o sostenere (in toto o in parte) l'impegno istituzionale che coinvolge il soggetto promotore secondo quanto dettagliato nella proposta presentata in risposta al presente avviso e successivamente assentita dal Commissario Straordinario.





IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

Oggetto della sponsorizzazione sono beni e servizi esclusivamente finalizzati alla buona riuscita dell'iniziativa e alla promozione dell'evento "Summer Universiade 2019 Napoli", del territorio campano, dei suoi prodotti, delle eccellenze locali e del Made in Italy. da prestare in occasione del **"Winter Universiade Krasnoyarsk 2019"**,

Di seguito alcune possibili tipologie di sponsorizzazioni a cui ARU è interessata:

- *Coffe break, lunch break, Dinner party* con prodotti tipici campani per la delegazione che parteciperà all'evento e i rappresentanti della Winter Universiade da organizzarsi a Krasnoyarsk;
- Fornitura di abbigliamento tecnico invernale (scarponi, copricapo, abbigliamento termico brandizzato, valigeria, e simili) con il logo Universiade Estive Napoli 2019 per i delegati, volontari e staff che parteciperanno all'evento l'evento Winter Universiade 2019 Krasnoyarsk
- Fornitura di materiale promozionale che verrà realizzato e consegnato alla delegazione che parteciperà all'evento Winter Universiade 2019 Krasnoyarsk, opportunamente brandizzato con il logo delle Universiadi Estive Napoli 2019;
- Fornitura di materiale promozionale (gadget, gift box e simili) di cui la delegazione farà omaggio ai rappresentanti istituzionali della Winter Universiade 2019 Krasnoyarsk, opportunamente brandizzato con il logo delle Universiadi Estive Napoli 2019. Nel gift box lo sponsor potrà inserire materiale pubblicitario dei propri prodotti/servizi;
- Biglietteria aerea e servizi di transfer sul posto per la delegazione istituzionale dell'ARU che parteciperà all'evento **"Winter Universiade Krasnoyarsk 2019"**.

Art. 6 – Impegni dello Sponsee

In base alle manifestazioni d'interesse pervenute, l'ARU 2019 provvederà a comunicare ogni informazione utile a definire gli aspetti di dettaglio dell'accordo commerciale da stipulare.

Ai soggetti individuati come sponsor, l'ARU 2019 garantisce, tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione offerta, le forme di visibilità nell'evento attraverso l'inserimento del marchio dell'Azienda Partner in tutti i materiali promozionali e nel piano di comunicazione integrata esclusivamente riferito al singolo evento **"Winter Universiade Krasnoyarsk 2019"** ed in particolare:

- Sito ufficiale
- Social media
- Cerimonie Ufficiali
- Conferenza stampa
- Programma Ufficiale dell'evento
- Annunci promozionali/ringraziamento dello speaker dell'evento





IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

In ragione dell'entità della sponsorizzazione, in termini di controvalore economico delle forniture e servizi, potranno essere forniti allo sponsor biglietti di ingresso alle cerimonie di apertura e chiusura dell'Universiade Estiva Napoli 2019 e/o agli eventi sportivi.

In generale, la promozione pubblicitaria sarà graduata rispetto al controvalore economico delle sponsorizzazioni offerte.

L'ARU prenderà in considerazione anche altre forme di pubblicizzazione valutate compatibili, indicate dall'offerente nella propria proposta di sponsorizzazione.

Art. 7 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato mediante sottoscrizione di apposito contratto. Il contratto di sponsorizzazione regolerà nel dettaglio:

- gli impegni dello sponsor e dell'Agenzia ARU;
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze;
- le modalità di realizzazione delle sponsorizzazioni offerte;
- criteri di valorizzazione delle forniture/servizi offerti per i quali si dovrà fare riferimento ai listini ufficiali dello sponsor oppure, in mancanza, al prezzo di mercato di beni/servizi similari.

Art. 8 – Contenuto necessario delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione possono provenire da enti pubblici o privati, da imprese e da altri soggetti che intendano promuovere la propria immagine e debbono contenere i seguenti elementi:

- a) dati identificativi del proponente;
- b) dichiarazione di assunzione degli impegni di cui al precedente articolo 7 e comunque di tutti quelli connessi alla corretta e puntuale esecuzione del contratto di sponsorizzazione;
- c) relazione descrittiva della proposta di sponsorizzazione comprensiva, con dettaglio, delle forniture/servizi offerti e relativa valorizzazione. Le singole sponsorizzazioni, che ciascun operatore offrirà, non potranno avere un controvalore economico superiore a € 39.999,99 (escluso IVA). Il controvalore economico sarà dichiarato dallo sponsor che all'uopo alleggerà elenco dettagliato dei servizi e forniture offerte con i relativi prezzi ai sensi di quanto stabilito al precedente articolo 7 (listini ufficiali dello sponsor oppure, in mancanza, al prezzo di mercato di beni/servizi similari);
- d) autocertificazione attestante il possesso dei requisiti indicati nell'Allegato 1), che a tal fine può essere compilato dal proponente.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere redatte sull'apposito modulo allegato al presente avviso e contenere i seguenti elementi:

- Dati del proponente (denominazione, ragione sociale, sede, settore di attività e nome della persona di riferimento con i relativi contatti) con indicazione del numero di iscrizione al registro delle imprese;
- Indirizzi a cui far pervenire le comunicazioni attinenti al presente avviso;





IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

- Breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e degli obiettivi di impresa e/o di organizzazione, e delle politiche di marketing adottate;
- Indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
- Indicazione della modalità di sponsorizzazione: l'offerente dovrà indicare le modalità con cui, attraverso la fornitura di beni e/o servizi, intende contribuire alla realizzazione della manifestazione, indicando altresì il controvalore economico complessivo dei beni e/o servizi resi (criteri di cui all'art. 7);

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata da autocertificazioni/dichiarazioni sostitutive che attestino:

- L'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione di cui all'art.80 del d.Lgs n.50/2016;
- L'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- L'esistenza dei requisiti richiesti all'art.6 del presente avviso pubblico;
- La regolarità di tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- L'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

Lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione del servizio e/o fornitura del bene.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

Art. 9 - Modalità di presentazione delle proposte

Gli operatori interessati a manifestare il proprio interesse, dovranno formulare una offerta in forma scritta, utilizzando l'apposito modello predisposto.

Non è ammessa la candidatura di operatori economici quando sussistono a carico dei medesimi, alla data della dichiarazione come infra-richiesta, una o più cause di esclusione tra quelle indicate dall'art. 80 del Codice o da altre disposizioni di legge vigenti.

Le proposte dovranno pervenire all'ARU, a mezzo posta certificata all'indirizzo aru2019@pec.regione.campania.it.

Nel documento dovranno essere riportate l'intestazione del mittente, comprensiva di indirizzo e codice fiscale dello stesso, nonché la dicitura: "Sponsorizzazione delegazione Krasnoyarsk 2019".

Le proposte, che non costituiscono alcun vincolo per l'Amministrazione, dovranno pervenire entro e **non oltre le ore 18:00 del 15/02/2019**.

Per informazioni: annapaola.voto@universiade2019napoli.it.

Verranno considerate ammissibili le sole dichiarazioni di interesse pervenute secondo le modalità indicate precedentemente ed entro il termine sopra indicato. Decorso tale termine perentorio, non





IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
PER LA REALIZZAZIONE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019
Decreto Legge 25 luglio 2018, n. 91
convertito in Legge 21 settembre 2018, n. 108

verrà ritenuta valida alcuna altra dichiarazione, anche se sostitutiva o aggiuntiva di quella precedente inoltrata.

Le dichiarazioni di manifestazione di interesse non saranno dichiarate ammissibili qualora:

- siano pervenute oltre il termine previsto;
- risultino incomplete nelle parti essenziali;
- non risultino firmate digitalmente;
- non risultino corredate da fotocopia di valido documento di riconoscimento del sottoscrittore/legale rappresentante;
- presentino un controvalore economico superiore alla soglia fissata di € 39.999,99.

Art.10 – Responsabile del procedimento

Ai sensi dell'art. 10 del D.Lgs. 163/06 s.m.i il Responsabile Unico del Procedimento è il Dirigente dell'Area Istituzionale dr.ssa Anna Paola Voto.

Art.11 - Trattamento dati personali

Ai sensi del D.Lgs 196/2008 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

ART. 12 - Legge antimafia

Ai sensi della legge n. 646 del 13/09/1982 e successive modifiche ed integrazioni è vietato all'assuntore di concedere, anche di fatto, in sub-appalto, totale o parziale, l'oggetto del presente bando.

ART. 13 - Pubblicazione del bando.

Il presente bando verrà pubblicato sul sito istituzionale dell'ARU (www.agenzia.universiadi.regione.campania.it,) e sul sito ufficiale www.universiade2019napoli.it

Il Responsabile del procedimento è il Dirigente dell'Area Istituzionale, dott.ssa Anna Paola Voto.

Napoli, 5.02.2019

All. 1 Modello Offerta sponsorizzazione e Dichiarazione requisiti

All. 2 Schema di contratto

Il Responsabile del Procedimento
F.to Dott.ssa Anna Paola Voto

